



CALIDRIS 28

PRESSEMELDUNG

Stars united

Basketball-Superstar Dennis Schröder startet mit 28 BLACK energiegeladen in 2023

Luxemburg/Berlin, 03. Februar 2023. Immer für eine energiereiche Überraschung gut: Das ist Dennis Schröder. Der Profi-Basketballer aus Braunschweig spielt in der NBA bei den LA Lakers. Und das sehr erfolgreich. Mit starken Nerven, hoher Treffsicherheit und energiegeladener Gesamtperformance sind sein Team und er auf dem besten Weg, den Turnaround zu schaffen. Das große Ziel sind natürlich die Playoffs 2023, die die Mannschaft letztes Jahr verpasste. Der Energie-Boost für die fulminanten Ergebnisse der letzten Spiele könnte von seinem neuen Sponsor, dem Energy Drink 28 BLACK kommen. Dennis unterzeichnete gerade erst eine 3-Jahres-Kooperation mit der Marke der Splendid AG. So steht dem Trendsetter ab sofort immer die volle Ladung Energie zur Verfügung.

Genauso spannend wie der Weg der Lakers in Richtung Playoffs, ist die Geschmacks-Vielfalt von 28 BLACK. Um den "Alltime Favorite", die Sorte Açai, hat sich inzwischen eine ganze Mannschaft aus fruchtig-frischen Geschmacksrichtungen wie Sour Cherry oder Limette-Minze formiert.

Living the American Dream – Vom Außenseiter auf die Pole-Position

Als Point und Shooting Guard ist er ein Allrounder, der sowohl aus der Nähe als auch aus der Distanz den Korb trifft. Ein neues treffsicheres Engagement hat er nun mit der Energy-Marke 28 BLACK an Land gezogen. In den USA weiß jeder, dass Dennis gebürtig aus Deutschland kommt. Er selbst wuchs in einem eher sozial schwachen Stadtteil Braunschweigs auf. Mit zwölf Jahren entdeckte er seine Leidenschaft für Sport und wurde durch Zufall nicht viel später entdeckt. Trotz seines großen Erfolgs hat der NBA-Star jedoch nie vergessen, woher er kommt und engagiert sich karitativ, sportlich und unternehmerisch in diversen Projekten.

Seit Start der Saison sind die beiden starken Lifestyle-Marken "Dennis Schröder" und die Splendid AG mit seinem Energy Drink 28 BLACK eine Verbindung



CALIDRIS 28

eingegangen, von denen beide Seiten in den kommenden drei Jahren profitieren sollen.

“Wir sind wahnsinnig stolz, Dennis Schröder als Brand Ambassador für unsere Marke 28 BLACK gewonnen zu haben. Sein Lifestyle passt ideal zu uns. Wir setzen unseren Fokus momentan noch stärker im Profi-Sport-Segment und haben die USA als einen unserer strategischen Zielmärkte identifiziert”, erklärt Julia Ronzheimer-Gerstl, seit März 2022 Geschäftsführerin von 28 BLACK.

Dennis Schröder ist aktuell Deutschlands Nummer 1-Export, wenn es um Basketball geht. Als Anführer der deutschen Nationalmannschaft ist Dennis – mit blonder Haarsträhne als Markenzeichen – nicht nur hier bei uns ein Superstar. Auch in Amerika hat der sympathische Sportler eine treue Fangemeinde. 2,2 Millionen Menschen folgen ihm auf Instagram.

Und er nimmt seine Vorbildfunktion ernst. Seine Verbundenheit zu seiner Heimat und seinen gambischen Wurzeln zeigt sich in verschiedenen Projekten. Mit seiner “Dennis Schröder Basketball Academy” gibt er jungen Talenten aus der Braunschweiger Region die Möglichkeit auf Förderung. Und auch in Gambia setzt er sich für soziale, regionale und nachhaltige Projekte ein.

Woher der dreifache Familienvater selbst all die Energie für Profi-Sport, alltägliche Verpflichtungen und sein soziales Engagement nimmt? Darauf könnte 28 BLACK die Antwort sein. Das Getränk, das als schwarze Dose bekannt wurde, punktet bis heute vor allem mit seinem Geschmack. „Besonders während der Saison sind die Tage lang und ich möchte den wichtigsten Dingen in meinem Leben, meiner Familie und dem Sport, immer die volle Aufmerksamkeit schenken. Extra Energie-Kicks kann ich da gut gebrauchen. Darum freue ich mich über die Unterstützung von 28 BLACK. Die Marke passt einfach perfekt zu mir – Vielfalt, high-quality Energy und Taste,“ bringt Dennis selbst es auf den Punkt.

Gummibärchen sind tabu – zumindest, wenn es um das Original 28 BLACK Açai geht. Statt Zuckerflash kommen explosiv frische und fruchtige Nuancen in der schwarzen Dose daher.

Lediglich beim neuen Doppelpack heißt es “BLACK & WHITE”. Die Dose im weißen Look ist eine zuckerfreie Alternative für figurbewusste Genießer, die dem Original geschmacklich sehr nahekommt. Ganz ohne den Zusatz von Taurin liefert 28



CALIDRIS 28

BLACK Energie und Konzentrationsfähigkeit. Und das so gut, dass der Tag glatt 4 Stunden mehr hat.

Über 28 BLACK

28 BLACK wird in Deutschland über die CALIDRIS 28 Deutschland GmbH vertrieben. Die CALIDRIS 28 Deutschland GmbH gehört zum Unternehmensverbund der Splendid Drinks AG (www.splendid-drinks.com). 28 BLACK, der andere Energy Drink, kommt ohne Taurin und Konservierungsstoffe aus und ist vegan, glutenfrei und laktosefrei. Die Produktpalette umfasst Sorten für jeden Geschmack - von klassisch über fruchtig-frisch bis hin zu sauer-prickelnd oder kalorien- und zuckerfrei. 28 BLACK überzeugt nicht nur geschmacklich, sondern auch optisch - die stylischen Dosen wurden für ihr unverwechselbares Design mit dem German Design Award in der Kategorie „Excellent Communications Design Packaging“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen zu 28 BLACK gibt es unter www.28black.com,  &  @28black.

Pressekontakt

MIT-SCHMIDT Kommunikation GmbH

Naciye Schmidt

Fasanenweg 3

21227 Bendestorf

Tel.: +49 40 41 40 63 90

calidris@mit-schmidt.de

Vertriebskontakt

Calidris 28 Deutschland GmbH

Hardenbergstraße 32

10623 Berlin

Tel.: +49 30 688 34 25 20

sales@calidris28.com